

JAN GÓRECKI¹

RECENZJA KSIĄŻKI KAROLINY PAWLAK I WALENTEGO POCZTY „MIĘDZYNARODOWY HANDEL ROLNY, TEORIE, KONKURENCYJNOŚĆ, SCENARIUSZE ROZWOJU”²

Redakcja „Wsi i Rolnictwa” otrzymała recenzowaną książkę od jej autorów, za co dziękujemy, a ponieważ jest ona interesująca, więc zapewne znajdzie wielu czytelników zarówno wśród studentów, jak i wszystkich tych, którzy interesują się problematyką międzynarodowego handlu zagranicznego. Należy też wspomnieć, że oboje Autorzy często publikują swe prace w naszym kwartalniku.

Książka *Międzynarodowy handel rolny, teorie, konkurencyjność, scenariusze rozwoju* liczy 203 strony, w tym 26 stron stanowi bibliografia, co świadczy o tym, że wykorzystuje ona bardzo liczne źródła i cytowania innych autorów, nie charakteryzują jej jednak „dłużyzny” i „rozgadanie”. Wręcz przeciwnie, Autorzy potrafili przedstawić omawiane kwestie w sposób syntetyczny, a jednocześnie jasny i ujęty w sposób pragmatyczny. To ważna zaleta pracy, gdyż dzisiejszy Czytelnik zwykle nie ma czasu i w pośpiechu szuka przydatnej mu wiedzy.

Recenzowana książka składa się z 6 rozdziałów. Pierwszy zatytułowany *Teorie handlu międzynarodowego i ich implikacje dla handlu rolnego* ujęty jest w sposób syntetyczny w formie wykładu, przy założeniu, że Czytelnik jest wprowadzony w specyfikę handlu rolnego i jego następstwa wynikające z teorii handlu międzynarodowego.

Rozdział drugi *Konkurencyjność międzynarodowa i metody jej pomiaru* poświęcony jest konkurencyjności międzynarodowej w handlu i metodom jej pomiaru, a zwłaszcza jej determinantom. W tym rozdziale w szczególności chciał-

¹ Autor jest pracownikiem naukowym Instytutu Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN (e-mail: jan.gorecki@irwirpan.waw.pl).

² Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011, s. 203.

bym zwrócić uwagę na omówione metody pomiaru konkurencyjności *ex post* i *ex ante* oraz na możliwość zastosowania wybranych mierników i modeli statystycznych.

Rozdział trzeci *Uwarunkowania polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi i czwarty Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w warunkach akcesji do Unii Europejskiej* przybliżają i omawiają procesy przemian w polskim rolnym handlu zagranicznym w związku z procesem akcesji Polski do UE oraz tworzeniem się i funkcjonowaniem jednolitego rynku rolnego. Zagadnieniom tym Autorzy mogliby zapewne poświęcić więcej uwagi i omówić je szerzej, ale przyjęte syntetyczne ujęcie całej problematyki narzuciło im właśnie taki sposób ujęcia tematu (a zagadnienia te są bardzo często omawiane przez innych autorów). Warto też podkreślić, że rozdziały te zawierają syntetyczne zestawienia tabelaryczne, dotyczące wielkości wymiany polskich towarów rolnych i jej dynamiki na tle innych krajów Unii. Podstawy ku temu dają zarówno zmiany w strukturze geograficznej, jak i towarowej polskiego eksportu.

Wreszcie rozdziały piąty *Wykorzystanie wybranych metod analizy międzynarodowej pozycji konkurencyjnej ex post* i szósty *Wykorzystanie wybranych metod analizy międzynarodowej pozycji konkurencyjnej ex ante* są poświęcone omówieniu i wykorzystaniu metod analizy międzynarodowej pozycji konkurencyjnej *ex post* i *ex ante*. Przeprowadzone w tych rozdziałach rozważania oparte zarówno na badaniach własnych, jak i innych autorów, z wykorzystaniem metody symulacji i metod porównawczych, są bardzo interesujące i mam nadzieję, że zainteresują nie tylko innych badaczy tej problematyki, ale również polityków gospodarczych.

Reasumując, pragnę rekomendować recenzowaną książkę tym wszystkim Czytelnikom, którzy interesują się problematyką międzynarodowego handlu rolnego.