



**Agencja  
Rynku  
Rolnego**

## **DZIAŁANIA INFORMACYJNE I PROMOCYJNE DOTYCZĄCE ŻYWNOSCI WYSOKIEJ JAKOŚCI W RAMACH PROW 2007–2013**

Zgodnie z ustawą z 7 marca 2007 roku o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Agencji Rynku Rolnego powierzono funkcję podmiotu wdrażającego działanie 133 „Działania informacyjne i promocyjne” realizowane w ramach PROW na lata 2007–2013. Celem tych działań jest zwiększenie popytu na produkty rolne i środki spożywcze objęte systemami jakości żywności, pogłębienie wiedzy konsumentów o zaletach produktów objętych systemami jakości żywności oraz wsparcie grup producentów skupiających podmioty aktywnie uczestniczące w systemach jakości żywności.

Działania promocyjne i informacyjne skierowane do konsumentów mają zapoznać ich z tymi produktami, a zwłaszcza podkreślić specyficzne cechy produktów wysokiej jakości. Dotarcie do konsumenta powinno z jednej strony zapewnić zbyt, a z drugiej – pośrednio zachęcić producentów do zwiększenia podaży żywności wysokiej jakości.

W realizacji tego zadania Agencja Rynku Rolnego pełni funkcję podmiotu wdrażającego, a Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa – agencji płatniczej, natomiast Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi jest instytucją zarządzającą.

### **CHARAKTERYSTYKA DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH**

Działania informacyjne i promocyjne mogą być realizowane na rynku Unii Europejskiej przez grupy producentów pochodzące z terytorium RP. Beneficjentem działania może być grupa producentów, niezależnie od jej formy prawnej, rozumiana jako organizacja producentów lub przetwórców uczestniczących w systemach jakości żywności i skupionych wokół produktu rolnego, środka spożywczego lub sposobu produkcji. Przepisy dopuszczają pomoc finansową w ramach działania 133 „Działania informacyjne i promocyjne” wyłącznie dla systemów wspieranych w ramach działania „Uczestnictwo rolników w syste-

mach jakości żywności”. Beneficjentem działania nie mogą być organizacje branżowe i międzybranżowe, reprezentujące jeden lub więcej sektorów.

Obecnie wspierane są następujące systemy wspólnotowe:

1. System Chronionych Nazw Pochodzenia i Chronionych Oznaczeń Geograficznych w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 510/2006 z 20 marca 2006 roku



2. System Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 509/2006 z 20 marca 2006 roku



3. Produkcja ekologiczna w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 834/2007 z 28 czerwca 2007 roku



Oprócz systemów wspólnotowych w ramach działania 133 mogą być wspierane krajowe systemy jakości żywności, pod warunkiem że spełniają one kryteria określone w przepisach rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006.

## ZASADY I WARUNKI UDZIELANIA POMOCY

Dofinansowanie można uzyskać do realizacji działań z zakresu public relations, promocji i reklamy, udziału w targach, promocji w punktach sprzedaży itp., które są realizowane na wewnętrznym rynku UE. Działania, w których nie można promować marek handlowych, mogą mieć charakter jednorazowy lub stanowić spójny zestaw działań wdrażany nie dłużej niż 2 lata, jednak nie później niż do 30 czerwca 2015 roku.

Promować można specyficzne cechy produktów, ich jakość, specyficzne metody produkcji, wysokie wymogi w zakresie dobrostanu zwierząt i poszanowania środowiska itp.

Grupy producentów mogą uzyskać refundację, która wyniesie 70% kosztów kwalifikowanych, faktycznie poniesionych na realizację działań informacyjnych lub promocyjnych.

Grupa producentów powierza realizację akcji promocyjno-informacyjnej wykonawcom wybranym na podstawie konkursu ofert lub postępowania przetargowego. Beneficjent jest zobowiązany stosować przepisy ustawy z 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych, do udzielania zamówień publicznych w ramach operacji, w przypadku gdy wymóg jej stosowania wynika z tej ustawy.

Składanie wniosków odbywa się w trybie ciągłym do wyczerpania limitu 30 mln euro przeznaczonego na działania informacyjne i promocyjne. Rozpatrzenie wniosku następuje w ciągu 60 dni (dodatkowo ewentualne 30 dni na uzupełnienia), a zawarcie umowy – w ciągu 75 dni.

Wnioskować o wypłaty można:

- po zrealizowaniu działania (jednorazowo),
- kwartalnie (w projektach bardziej złożonych).

Zapłata następuje w ciągu 90 dni (dodatkowo ewentualne 30 dni na uzupełnienia).

Grupa producentów przygotowuje projekt operacji i składa go do Agencji Rynku Rolnego. ARR ocenia, akceptuje projekt kampanii i zawiera umowę z grupą producentów. Grupa realizuje i finansuje działania wymienione w umowie, a następnie wnioskuje do ARR o refinansowanie opłaconych działań. ARR ocenia wnioski i autoryzuje dopłatę.

Dopłata jest realizowana przez ARiMR na konto grupy:

- po każdym kwartale wykonanych działań,
- po wykonaniu pojedynczego działania.

**Telefoniczny Punkt Informacyjny ARR**

**022 661 72 72**

**[www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl)**